

Adele Heinz: Design Thinking Live

Chancen, Erfolgsfaktoren und Stolpersteine zur Ideenfindung

Innovationen sind die Basis jeglicher Weiterentwicklung. Gute Ideen sind dabei kein Zufall. Als neue kreative Methode zur Innovationsentwicklung ist Design Thinking in aller Munde. Doch was steckt dahinter? Design Thinking setzt auf interdisziplinäre Teams, Visualisierung und klar umrissene Schritte zur Ideenfindung für Produkte, Prozesse und neues Vorgehen. „Scheitere möglichst früh und häufig!“, „Sprich nicht, Mach!“, „Hab Spaß!“ sind einige Leitsätze aus dem Design Thinking. Werden Sie mit einem Beispiel aktiv und testen Sie wie es geht.

Was Sie für sich mitnehmen...

was Design Thinking bedeutet
wie es funktioniert
was es für Ihre „Ideen“ bedeuten
kann

Welche Inhalte Sie erwarten...

Innovationen und Design Thinking
Vorgehen und Prozessschritte
Kreative Methoden und kreatives
Umfeld
Sichtweise des Kunden

Was Sie erleben...

Überblick zum Thema
Erlebnisorientierte Übung mit
einem praktischen Beispiel
Interdisziplinäre Diskussionen,
Erfahrungsaustausch

Verschaffen Sie sich einen Überblick, lernen Sie Praxisbeispiele kennen und tauschen Sie Erfahrungen aus. Nehmen Sie aus der interaktiven Reflexion Anregungen für Ihren Unternehmensalltag mit.

Einladung

Ich begrüße Sie gerne zum gemeinsamen Design Thinking und freue mich auf den Erfahrungsaustausch.

Organisatorisches

- 📍 **Ort:** podium49, Schloßstraße 49, 53115 Bonn-Südstadt
- 📅 **Datum:** 2. Februar 2017
- 🕒 **Dauer:** 9:30 - 13:00 Uhr
- 💶 **Kosten:** 60 € je Teilnehmer (Rechnungsstellung nach Anmeldung)

Anmeldung

- ☎ 0228 212399
- ✉ mail@podium49.de
- 🌐 www.podium49.de
- 🌐 www.eventbrite.de
Suchwort: Adele Heinz



Adele Heinz

Ich begleite seit mehr als 30 Jahren Unternehmen und Führungskräfte in Veränderungsprozessen. Meine Energie investiere ich bevorzugt in neue Themen und Herausforderungen.

Die Auseinandersetzung mit „modernen“ Methoden, insbesondere unter Aspekten wie Digitalisierung und Industrie 4.0, und ihre werthaltige und pragmatische Umsetzung in den Unternehmensalltag zeichnen mich aus. Zusammen mit meinen Kunden entwickle ich zielorientierte Konzepte, setze sie um und Sorge für die Nachhaltigkeit der Ergebnisse.

Gerne bringe ich in Projekten meine interkulturellen Kompetenzen ein. Erfolgreiche Entwicklungen habe ich in Deutschland und auch international in Österreich, Griechenland, Indien, Kroatien, Polen, Rumänien, Russland, Serbien, Slowakei, Tschechien und Ungarn begleitet.

In den letzten Jahren waren und sind meine Kunden u.a. in der IT und Telekommunikation, der Baubranche, der Automobil- und Automobilzuliefererindustrie und in der öffentlichen Verwaltung.